

งานวิจัย	การแก้ไขปัญหาการฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ รายวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning:PjBL) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร
ผู้วิจัย	นายอรณันท์ บัวจัน
ปีการศึกษา	2566

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อแก้ไขปัญหาการฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ รายวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning:PjBL) ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 จำนวน 21 คน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า คือ แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning:PjBL) และ แบบทดสอบหลังเรียน เรื่อง การฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ได้เรียน เรื่อง การฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ รายวิชา การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning:PjBL) จำนวน 21 คน นักศึกษาทุกคนมีคะแนนแบบทดสอบหลังเรียน ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 80 คิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อคิดคะแนนการฝึกออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์เป็นรายบุคคล พบว่า นักศึกษามีคะแนน อยู่ในระดับ ดี 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.04 ระดับ ดีมาก 17 คน คิดเป็นร้อยละ 80.95

ใบรับรองการใช้ประโยชน์จากโครงการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานวิจัย



ใบรับรองการใช้ประโยชน์จาก โครงการวิชาชีพ นวัตกรรม/E-learning

สิ่งประดิษฐ์/ชิ้นงาน งานวิจัย/วิจัยในชั้นเรียน

อื่น ๆ


ชื่อผลงาน การแก้ไขปัญหาการฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์. รายวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล. ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน. (Project Based Learning,PjBl). ของนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2. แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล. วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร.

ชื่อผู้จัดทำ นายอรุณรัตน์ นัจฉิน

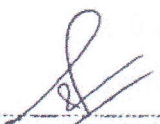
ชื่อผู้นำผลงานไปใช้ นายพงศ์ยุทธ อุดมศักดิ์

ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง. ชั้นปีที่ 2. วิชา. อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง
ผลที่ได้รับ

1. นักเรียนได้รับความรู้ เรื่อง การฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์. รายวิชา. การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล. ด้วยวิธีการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน. (Project Based Learning,PjBl.)
2. นักศึกษามีทักษะในการออกแบบแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์

ลงชื่อ  ผู้ใช้ประโยชน์
(..... นายพงศ์ยุทธ อุดมศักดิ์.....)

ตำแหน่ง ครู คศ.1

ลงชื่อ  ผู้รับรอง
(..... นางสาวลักขณ์ บุญขึ้น.....)

ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล