

แบบฟอร์มการเขียนแผนธุรกิจ

ส่วนที่ ๑ ภาพรวมธุรกิจ

๑.๑ แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี).....

๑. แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. ชื่อเจ้าของกิจการ.....

ชื่อกิจการ (ถ้ามี).....

๓. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

๔. ประเภทสินค้าหรือบริการ.....

๑.๒ ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต , ธุรกิจบริการ ,ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....

๑. ลักษณะธุรกิจ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. ระยะเวลาการก่อตั้ง

เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประเมินเดือน..... ปี.....

ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน ๑ ปี

ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า ๑ ปี

ส่วนที่ ๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis)

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

๑. **จุดแข็ง (Strength)** : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒. **จุดอ่อน (Weakness)** : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

๑. **โอกาส (Opportunity)** : เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒. **อุปสรรค (Threat)** : เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ ๓ ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

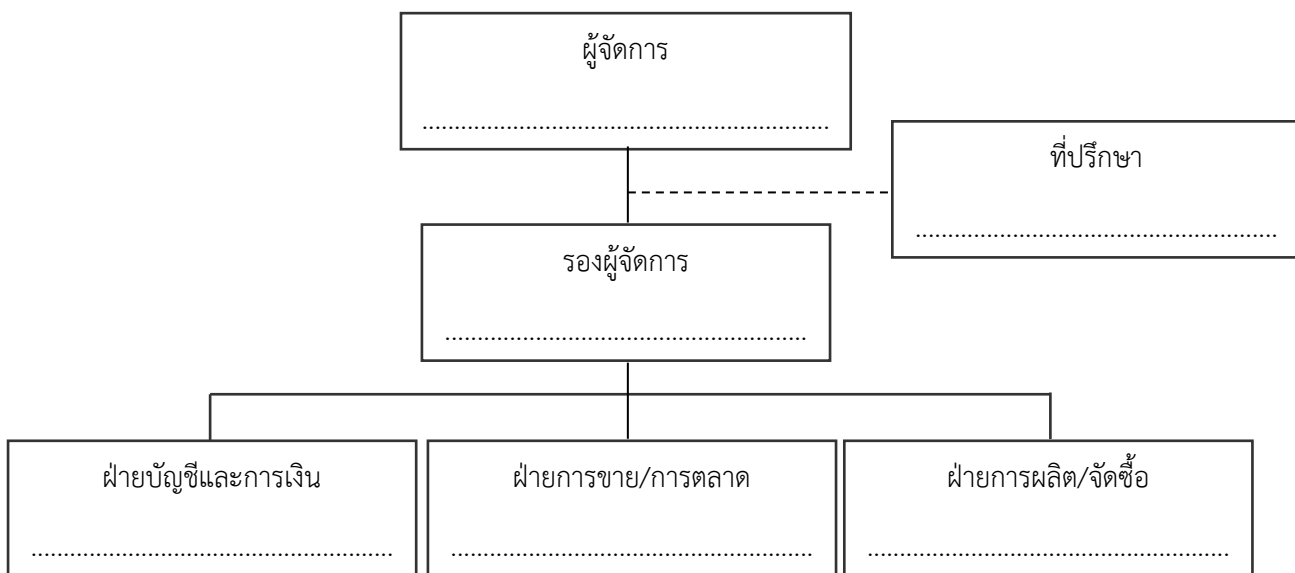
.....

.....

.....

ส่วนที่ ๔ แผนการจัดการ

๔.๑ โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ , หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



๔.๒ การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....

.....

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....

.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

.....

ฝ่าย.....ทำหน้าที่.....

.....

๔.๓ การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....คน ค่าจ้างรวม..... บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง..... บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ ๕ แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

๕.๑ ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๕.๒ ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่.....
.....
.....
.....

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่.....
.....
.....
.....

๕.๓ คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

๑. คู่แข่งขันที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....ราย

๒. ชื่อคู่แข่งขันทางตรง

.....
.....
.....
.....

๓. ชื่อคู่แข่งชั้นทางอ้อม

.....
.....
.....
.....

๔. การเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
๑. ราคา				
๒. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า				
๓. ลักษณะสินค้า / บริการ / อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)				
๔. คุณภาพสินค้า / บริการ / อาชีพ				
๕. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ				
๖. ยอดขายสินค้า / บริการ / อาชีพ				

๕. ตลาดของสินค้า/บริการ

- ตลาดท้องถิ่น / ในจังหวัด.....
- ตลาดต่างจังหวัด.....
- ตลาดต่างประเทศ.....
- อื่น ๆ (ระบุ).....

๖. ลักษณะของผู้ซื้อ

- มีลูกค้าประจำ / แน่นนอน / ตลาดเปิด
- มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม / ตลาดแคบ
- เป็นลูกค้าชาจร ไม่แน่นนอน
- อื่น ๆ (ระบุ).....

๕.๔ การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
.....
- มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....
.....
- ไม่มี
.....

๖.๒ แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือวาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๖.๓ แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

๖.๔ การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด.....%

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....% มีกำหนดชำระเงินภายใน..... วัน

ส่วนที่ ๗ แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า ๑ ปี)

๗.๑ ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม.....บาท เจ้าหนี้คือ.....
ชำระหนี้สิ้นเดือนละ..... บาท คาดว่าจะชำระหนี้สิ้นหมดภายใน..... ปี..... เดือน

๗.๒ อนาคตจะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม บาท
เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม.....บาท และเงินทุนส่วนตัว บาท
สัดส่วน เงินกู้ยืมต่อเงินทุนส่วนตัว เท่ากับ.....ต่อ.....

๗.๓ หลักประกันเงินกู้ คือ.....

๗.๔ เงินลงทุนในธุรกิจปัจจุบัน (จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ) ประกอบด้วย :-

เป็นเงินทุนหมุนเวียน บาท
ค่าที่ดิน /ปรับปรุงที่ดิน บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) บาท
อื่น ๆ บาท

๗.๕ ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการเดือน / ปี (จำนวนเงิน)					
	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	เดือน	รวม
.....
รายรับ (บาท)						
- ยอดขาย						
- รายได้อื่น						
รายได้รวม						
หัก ต้นทุนสินค้า (ค่าสินค้า/วัตถุดิบ/วัสดุ เพื่อผลิต/บริการ)						
กำไรขั้นต้น						
หัก ค่าใช้จ่าย ประกอบด้วย :-						
(๑) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						
- ค่าแรงงาน จำนวน.....คน เจ้าของกิจการ (เดือนละ.....บาท) พนักงาน.....คน (เดือนละ.....บาท)						
(๒) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
- ค่าเช่าสถานที่						
- ค่าสาธารณูปโภค (น้ำ/ไฟฟ้า/โทรศัพท์)						
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าจ้างจัดทำบัญชี, ค่าตอบแทนครูที่ปรึกษาธุรกิจ, ครูที่ปรึกษาบัญชี, ค่ายานพาหนะ ฯลฯ)						
ค่าใช้จ่ายรวม (๑) + (๒)						
กำไรสุทธิ (บาท)						

ส่วนที่ ๘ ธรรมาภิบาล

๘.๑ จริยธรรมทางธุรกิจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๘.๒ แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลายมือชื่อ.....เจ้าของกิจการ
(.....)
ตำแหน่ง.....