

งานวิจัย	การพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล โปรแกรม Canva ด้วยชุดฝึก เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รายวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
ผู้วิจัย	นายอรณันท์ บัวจัน
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล โปรแกรม Canva ด้วยชุดฝึกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รายวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 21 คน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า คือ ชุดฝึกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ได้เรียน เรื่อง การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล โปรแกรม Canva ด้วยชุดฝึกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รายวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล จำนวน 21 คน นักศึกษาทุกคนมีคะแนนผ่านเกณฑ์ร้อยละ 70 คิดเป็นร้อยละ 100 และนักศึกษามีคะแนนเฉลี่ย 23.61 คิดเป็นร้อยละ 78.70 เมื่อคิดคะแนนเป็นรายบุคคล พบว่า นักศึกษามีคะแนนจากการเขียนแบบชิ้นงาน การสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล ด้วยโปรแกรม Canva อยู่ในระดับ ดี 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.04 ระดับ ดีมาก 17 คน คิดเป็นร้อยละ 80.95

ใบรับรองการใช้ประโยชน์จากโครงการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานวิจัย



ใบรับรองการใช้ประโยชน์จาก โครงการวิชาชีพ นวัตกรรม/E-Learning

สิ่งประดิษฐ์/ชิ้นงาน งานวิจัย/วิจัยในชั้นเรียน

อื่น ๆ


ชื่อผลงาน การพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล โปรแกรม Canva ด้วยชุดฝึก เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รายวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 แผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร

ชื่อผู้จัดทำ นายอรอนันท์ นัวจัน

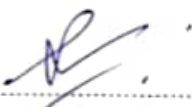
ชื่อผู้นำผลงานไปใช้ นายพงษ์ยุทธ อุดมศักดิ์

ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 วิชา อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง ผลที่ได้รับ

1. นักศึกษามีทักษะในการใช้โปรแกรม Canva ในการเรียน
2. นักเรียนได้ฝึกการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและสร้างชิ้นงานภายในรายวิชา

ลงชื่อ.....  ผู้ใช้ประโยชน์
(..... นายพงษ์ยุทธ อุดมศักดิ์.....)

ตำแหน่ง..... ครูผู้ช่วย.....

ลงชื่อ.....  ผู้รับรอง
(..... นางสาวลักษณ์ นุญชীন.....)

ตำแหน่ง..... หัวหน้าแผนกวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล.....