

บทคัดย่อ

ในการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ นักศึกษาสาขางานการตลาด มีพื้นฐานทางภาษาอังกฤษค่อนข้างอ่อน ส่งผลต่อการเรียนการสอนวิชาการหาข้อมูลทางการตลาดซึ่งมีศัพท์ทางการตลาดที่นักศึกษาควรรู้ จำ และเข้าใจเกี่ยวกับความหมาย ความสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงทำวิจัยในชั้นเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบความสามารถในการจำคำศัพท์ รู้ความสัมพันธ์ ความเกี่ยวข้องของศัพท์ทางการตลาดของนักศึกษาระดับชั้น ปวช. ๒ สาขางานการตลาดระหว่างก่อน และหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาการหาข้อมูลทางการตลาด จำนวน ๒๔ คน เพื่อทำการทดสอบเครื่องมือที่ผู้วิจัยทำขึ้นหากมีผลแสดงว่า การจัดการเรียนการสอนแบบเขียนแผนผังมโนทัศน์ ทำให้นักศึกษาทั้งหมดมีคะแนนการทดสอบสูงขึ้น แสดงว่า การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบเขียนแผนผังมโนทัศน์สามารถพัฒนาการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษทางการตลาดได้